

מלונאות בעידן הבינה המלאכותית

מטרת הקורס: להעניק לבעלי מלונות ולמנהלי שיווק כלים מעשיים לשיווק דיגיטלי אפקטיבי והתאמת השירות לצרכים המשתנים של האורחים בתקופה מלאת אתגרים. הקורס יתמקד ביישום טכנולוגיות חדשניות לשיפור חווית האורח, הגדלת ההכנסות, וניהול חכם בעידן הבינה המלאכותית.

קהל יעד: מנהלי שיווק ובעלי עסקים בתחום המלונאות.

5 שעות אקדמיות למפגש, 70 ש"א לקורס, 1127 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 20/10/25	מבוא לשיווק בתי מלון בעידן החדש	- הבנת האתגרים וההזדמנויות החדשות בתעשיית המלונאות - סקירת השינויים בהרגלי הצריכה והעדפות האורחים בעידן הדיגיטלי - חיבור בין טרנדים עולמיים לשוק המקומי - כיצד ליישם טכנולוגיות מתקדמות לשיפור הביצועים השיווקיים
2 27/10/25	היכרות עם כלי בינה מלאכותית לצרכי שיווק וקשרי לקוחות	- מודל שפה: איך Chatgpt שינה את העולם וכיצד אנחנו יכולים להפוך אותו לעוזר האישי שלנו? - יצירת תוכנית תוכן, מאמרי Seo, פוסטים לרשתות החברתיות עם כלי בינה מלאכותית - פיתוח מיומנויות תקשורת עם כלי בינה מלאכותית לשימוש יומיומי לצרכי המלון ומחלקת השיווק
3 03/11/25	צוללים לעומק: בינה מלאכותית למתקדמים	- מחקר מעמיק: הכירו את אחת הכלים העוצמתיים ביותר שיש לבינה המלאכותית להציע - כיצד לסכם תוכן בצורה הטובה ביותר? - בינה מלאכותית בשירות מלונות: דוגמאות להטמעת AI בתהליכי מכירה ושירות
4 10/11/20	יצירת עזרים חזותיים באמצעות בינה מלאכותית	- מחולל תמונות: הכירו את עולם האפשרויות האינסופי ביצירת תמונות וקטעי וידאו מבלי לפתוח מצלמה - הכירות עם הכלים המובילים ליצירת תמונות - יצירת תמונות לשיווק השוטף ושדרוג תמונות קיימות - יצירת סרטונים באמצעות בינה מלאכותית - הנפשת תמונות המלון לסרטונים
5 17/11/25 (עדי אוחיון)	ניהול תשואה - כלים פרקטיים	- פתיחה ומסע לקוח "עולם התגובות" המפתח בידי האורח - הגדרות ואסטרטגיות תמחור - הכרות חיבור וקישורים למערכות ואתרים



• הצגת case study וניתוח דוחות	למיקסום רווחים במלונאות	
• היכרות עם מערכות הפרסום המובילות: • סושיאל, מנועי חיפוש ופרסום מבוסס תוכן • איך נשארים רווחיים? משפך שיווקי בהתאם לתקציב המדיה • בקרת מדדים: להכיר את הנתונים שחשוב לעקוב אחריהם ואיך נדע שאנחנו בכיוון הנכון? • הרצאת אורח: אלמוג בן עטר - ניהול קמפיינים ונכסי צאן ברזל	ניהול קמפיינים ומקורות תנועה להגדלת רווחיות	6 24/11/25
• מה זה בכלל Ilmo? • עקרונות SEO בסיסיים: מבנה אתרים מותאם לקידום ותוכן איכותי • מחקר מילות מפתח: זיהוי ביטויים רלוונטיים ומניעים לפעולה • לוקליזציה ומיקוד גיאוגרפי: ניצול Google My Business וכלים נוספים • שימוש בכלי בינה מלאכותית לקידום אורגני	קידום אורגני: האם ה-SEO כבר לא רלוונטי?	7 01/12/25
• היכרות עם התיירן החפשו - הישראלי שמחפש בגוגל • טרנדים בעולם החיפוש בתיירות, נגלה ביטויים ומגמות חדשניות • סוגי קמפיינים אפקטיביים לתיירות • אופטימיזציה לתקופות שיא ושפל - ניהול תקציבים חכם לאורך השנה • אילו מדדים באמת חשובים כדי למדוד הצלחה בקמפיינים לתיירות? • דוגמאות מעולם האמיתי: איך מלון או אטרקציה הצליחו למשוך יותר לקוחות? • נר ראשון של חנוכה - לא יתקיים מפגש	איך להשתמש בכון ב-Google Ads כדי להגדיל הזמנות ולמקסם תקציבים בתיירות	8 08/12/25 (צחי שאשא)
• הרצאת אורח: דין טוב מודן - בניית מערכת מדידה אפקטיבית ליצירת תובנות עסקיות מדויקות • זיהוי ערוצי ההזמנה הרווחיים ביותר - מדידה ושיפור ROAS, אופטימיזציה של תקציבים • תמחור דינמי חכם - התאמת מחירים לפי ביקושים, נתוני עבר ודאטה ממנועי הזמנות • שיפור חוויית האורח באתר - ניתוח התנהגות לזיהוי חסמים ושיפור יחסי המרה • הגדלת נאמנות - ניתוח נתוני CRM, דיוור חכם ויצירת קמפיינים מבוססי דאטה לשימור לקוחות • מדידה, בקרה ושיפור מתמיד - יצירת דשבורדים חכמים לניטור ביצועים	שיווק בתי מלון באתרי הזמנות של OTA ומקסום הפוטנציאל של מנוע ההזמנות העצמאי	9 22/12/25
• ניתוח דוחות באמצעות כלי AI • יצירת מצגות שומטות לסתות בדקות ספורות • בניית אתרים ודפי נחיתה עם כלי בינה מלאכותית	בינה מלאכותית בשירות מנהלי מלונות	10 29/12/25



• השפעות הבינה המלאכותית על עולמות ניהול התשואה		
• פסיכולוגיית צרכנים - מה מניע את הלקוחות בכלל ואת הלקוח הישראלי בפרט בצריכת חווית אירוח • טרנדים עולמיים והשפעתם על המוצר וחווית הלקוח • ציפיות מול אכזבות - איך מתגברים על הפער בין הפרסום למציאות • כלים למתן שירות במציאות רווית מתחים וטראומות • סל כלים למענה לתלונות לקוחות • התמודדות עם ביקורת במדיות החברתיות	שירות לקוחות במציאות רווית אתגרי מתח ומשברים	11 05/01/26 (טל חורש)
• היכרות עם אוטומציות שיווקיות: שימוש בכלים אוטומטיים לתזמון קמפיינים ודיוור מותאם אישית • צ'אט בוטים ואינטליגנציה מלאכותית: ייעול שירות לקוחות ותמיכה בזמן אמת • אוטומציה של תהליכי upsell ו-cross-sell: הצעות מותאמות אישית במהלך ההזמנה ולאחריה • שיפור חווית האורח: יצירת קשר לפני, במהלך, ולאחר השהות לשיפור שביעות הרצון והביקורות	אוטומציה של תהליכי מכירה וחווית אורח	12 12/01/26
• למה כדאי ונכון להשקיע במועדון לקוחות • כל מה שחשוב לקחת בחשבון בתהליך בחירת המערכת עליה תבנו את המועדון שלכם • בניית מועדון לקוחות מצליח: גיוס, שימור ומתן ערך מוסף לחברים • אימייל מרקטינג כערוץ מוביל וממיר לחברי מועדון	שיווק באמצעות מועדוני לקוחות	13 19/01/26 (עדי צרפתי)
• בניית אסטרטגיית תוכן: יצירת לוחות זמנים ותכנים המותאמים לפלטפורמות שונות • עקרונות ליצירת תוכן ויזואלי: תכני סטורי, רילס ולייב שמספרים את סיפור המלון • שיתופי פעולה עם משפיענים: זיהוי, עבודה וניהול קמפיינים עם מובילי דעת קהל • מעקב אחר ביצועי תוכן: ניתוח מדדים • ברשתות החברתיות והפקת תובנות לשיפור יחסי ציבור למלונות: סטוריטלינג שמושך סיקורים	מלונות בסושיאל יצירת תוכן ברשתות חברתיות ויחסי ציבור	14 26/01/26